

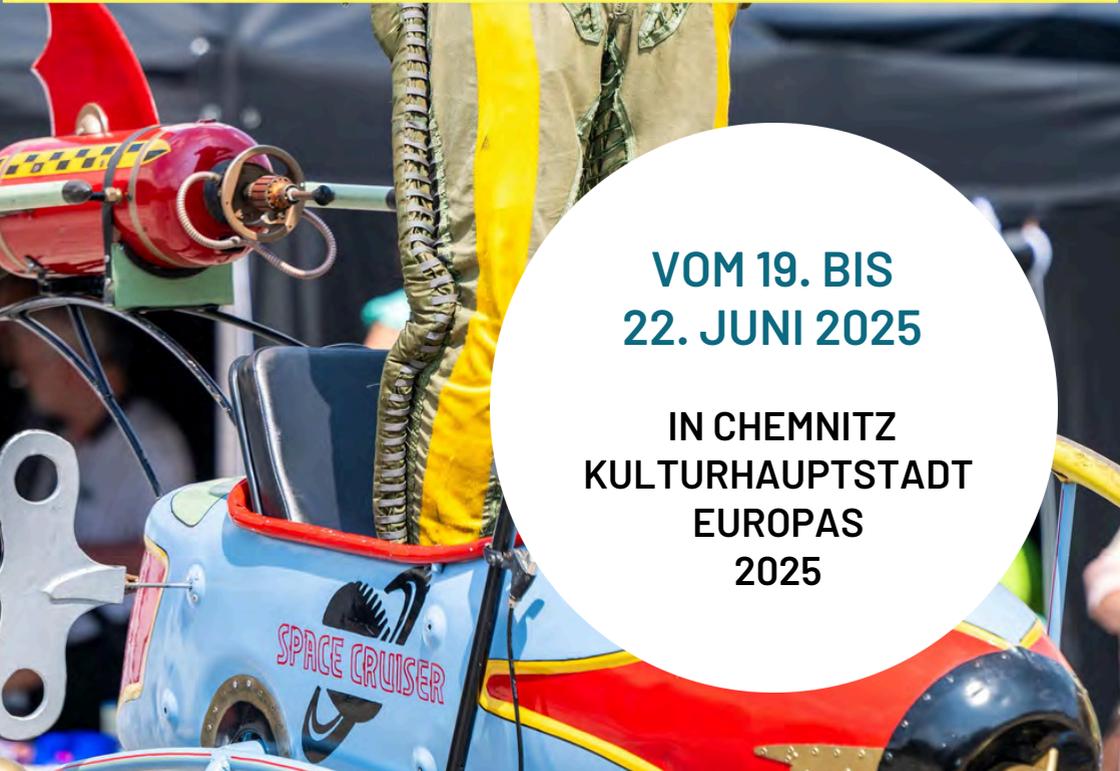
**DAS
INTERNATIONALE
MAKER
FESTIVAL**



makers united

**VOM 19. BIS
22. JUNI 2025**

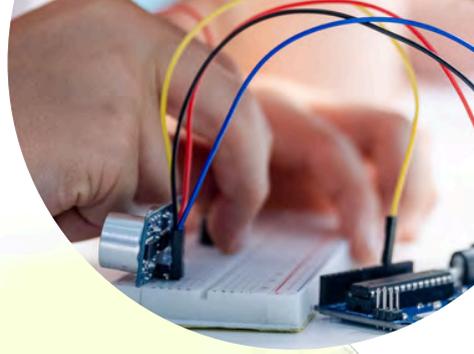
**IN CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS
2025**





MITMACHEN

LERNEN, ERLEBEN UND STAUNEN
FÜR JUNG UND ALT
VON MAKER FÜR MAKER
FÜR HEUTE, MORGEN
UND DIE ZUKUNFT



M4K3R[®]e.V.

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas 

INDUSTRIEVEREIN SACHSEN
1828 

 **3**
CHEMNITZER
VERANSTALTUNGS
ZENTREN

**KREATIVES
CHEMNITZ**

Branchenverband
der Kultur- und Kreativwirtschaft
Chemnitz und Umgebung e.V.


community4you



INHALTE PRAXISNAH VERMITTELN
IN EINE OASE ZUM MACHEN, FORSCHEN,
TÜFTELN UND ENTDECKEN
FÜR ALLE



ZAHLREICHE NATIONALE UND
INTERNATIONALE MAKER
MACHEN CHEMNITZ
ZUR STADT
DER MAKERS UNITED



BE A MAKER // SCHÜLERTAGE

ÜBER DAS MITMACHEN UND AUSPROBIEREN WERDEN MINT-INHALTE AUS DEM UNTERRICHT UND INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR SCHÜLER SPIELERISCH UND PRAXISNAH ERLEBBAR UND VERSTÄNDLICH VERMITTELT.

MATHEMATIK, CHEMIE, NATURWISSENSCHAFT, INFORMATIK UND AUCH MASCHINENBAU SOWIE HANDWERK UND KUNST FÖRDERN UND INSPIRIEREN DIE MAKER DER ZUKUNFT!





MIT DER KINDER-UNI

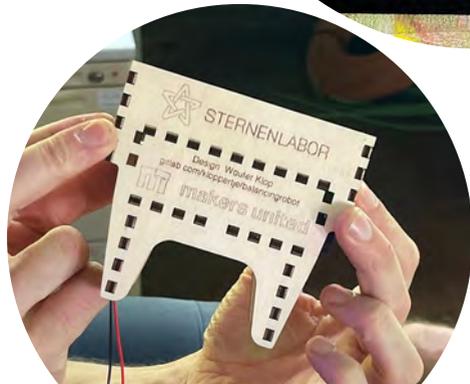
BEGEISTERN WIR KOMMENDE GENERATIONEN VON MAKER FÜR TECHNIK UND NATURWISSENSCHAFTEN ÜBER THEMEN WIE RAUMFAHRT, WELTALL, SCHWERKRAFT, SCHWERELOSIGKEIT, ERNEUERBARE ENERGIEN, VIRTUELLE REALITÄT, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, AUTONOME MOBILITÄT, BRENNSTOFFZELLE, URKNALL UND VIELE MEHR





MAKER RESIDENCE PROGRAM

Mit 60 internationalen Maker Residence-Teilnehmende in mehr als 25 sächsischen Maker Spaces organisiert makers united zum zweiten Mal ein weltweit einzigartiges Residenzprogramm, in enger Kooperation mit Chemnitz2025. das in lokalen Maker Spaces und während des makers united Festivals 2025 präsentiert wird.





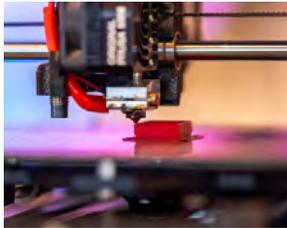
MIT 20.000 GÄSTE
100 AUSSTELLELENDE
AUS 20 NATIONEN
UND 200 MITMACHANGEBOTE
UND WORKSHOPS



mu makers united

DAS INTERNATIONALE MAKER-FESTIVAL
IM RAHMEN VON CHEMNITZ2025 FINDET
VOM 19. BIS 22. JUNI 2025 IN DER STADTHALLE
UND IM STADTHALLENPARK CHEMNITZ STATT.





WEBSITE: WWW.MAKERS-UNITED.DE
INSTAGRAM: [MAKERS_UNITED_CHEMNITZ](https://www.instagram.com/MAKERS_UNITED_CHEMNITZ)
FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/MAKERS.UNITED.CHEMNITZ



MACHEN SIE

MAKERS UNITED FÜR ALLE MÖGLICH UND NEHMEN SIE TEIL MITTELS UNSERER FÖRDER-, BETEILIGUNGS- UND PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN.

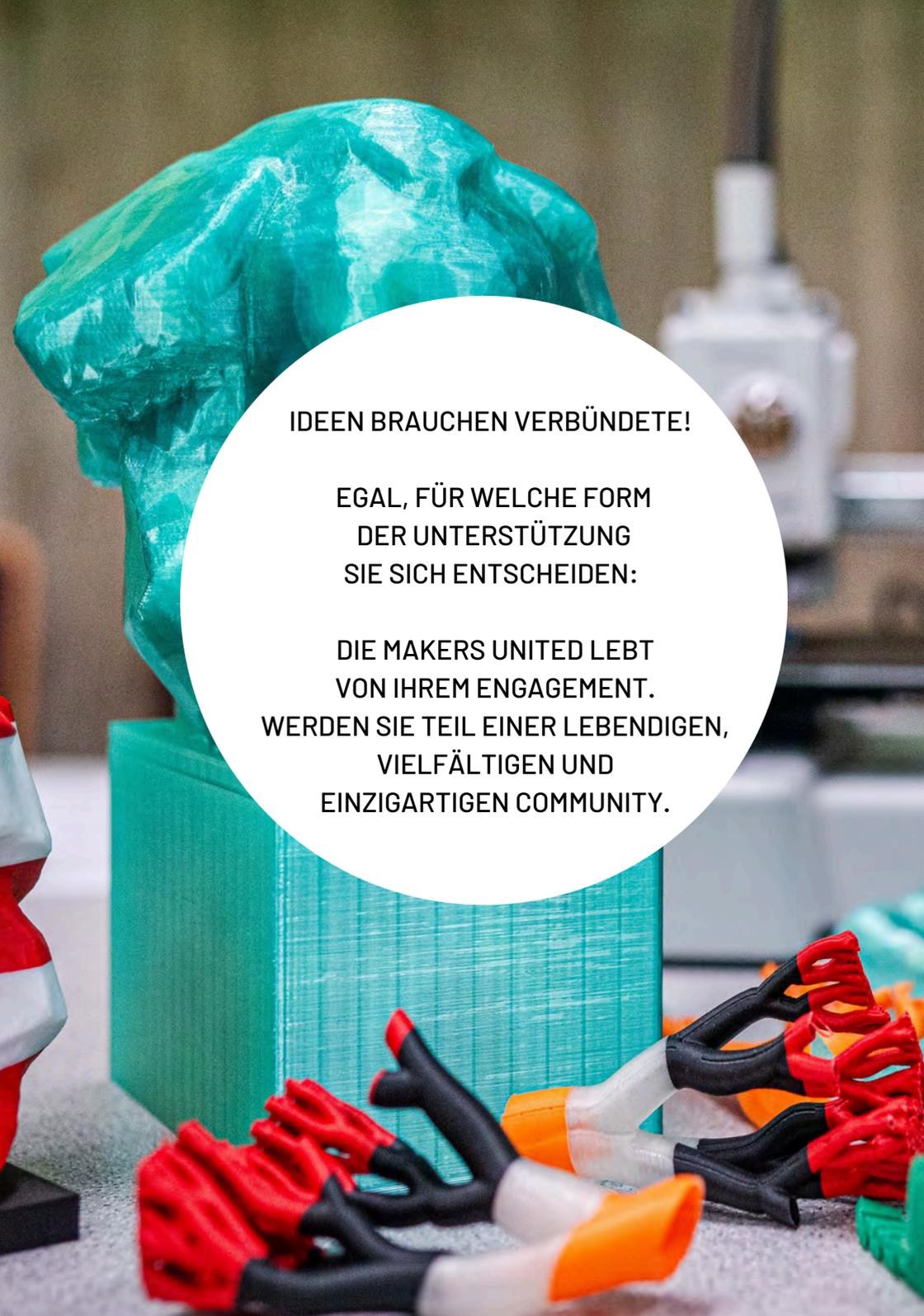
VIER TAGE VOLLER ABWECHSLUNG, KOSTENLOSER MITMACHANGEBOTE, VORTRÄGE UND WORKSHOPS VERWANDELN DIE STADTHALLE CHEMNITZ

IN EINE OASE FÜR MAKER, MINT- INTERESSIERTE, KREATIVE, FORSCHENDE, TÜFTLER, KUNST- UND KULTURSCHAFFENDE UND ALLE, DIE ES WERDEN WOLLEN.

MIT IHRER UNTERSTÜTZUNG WIRD DIE CHEMNITZER INNENSTADT ZUM WICHTIGSTEN ANLAUFPUNKT FÜR DAS KULTURHAUPTSTADTTHEMA NUMMER 1:

DIE MAKER COMMUNITY





IDEEN BRAUCHEN VERBÜNDETE!

**EGAL, FÜR WELCHE FORM
DER UNTERSTÜTZUNG
SIE SICH ENTSCHIEDEN:**

**DIE MAKERS UNITED LEBT
VON IHREM ENGAGEMENT.
WERDEN SIE TEIL EINER LEBENDIGEN,
VIELFÄLTIGEN UND
EINZIGARTIGEN COMMUNITY.**



MIT IHRER UNTERSTÜTZUNG

KÖNNEN SIE AUF UNTERSCHIEDLICHE WEISE DAZU BEITRAGEN, DASS DIE MAKER VON MORGEN EINEN JÄHRLICH WIEDERKEHRENDEN ZUGANG ZU RELEVANTEN THEMEN AUS DEN VERSCHIEDENSTEN MINT-BEREICHEN ERHALTEN UND DAMIT NACHHALTIG DIE WERTSCHÖPFUNG DER REGION UNTERSTÜTZEN UND FÖRDERN.

EINSTEIN
25.000€

Ticket-sponsor: Als **Einstein**-Sponsor ermöglichen Sie den kostenlosen Zugang für alle zu den internationalen, attraktiven MINT-Angeboten von makers united.

EDISON
15.000€

Highlight-sponsor: Als **Edison**-Sponsor ermöglichen Sie echte Highlights während makers united. Walk-Acts, FabMobil und die Kinder-Uni sind Beispiele dafür, was Sie möglich machen können.

RIES
4.000€

Ausstellerabend-Sponsor: Als **Ries**-Sponsor ermöglichen Sie den Ausstellerabend, der für die nachhaltige Vernetzung der vielen, vielfältigen internationalen und regionalen Ausstellende unerlässlich ist.



WERBELEISTUNGEN

Sponsoringpakete

Agricola	Hartmann	Ries	Edison	Einstein
1.500€	2.000€	4.000€	15.000€	25.000€

Print / Logopräsentation

- Flyer
- Plakate (alle Formate)
- Sponsorenbanner Stadthalle
- Pressemeldungen
- Logo auf makers united Anzeigen

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Online / Web & App

- Logo & Verlinkung im Menüpunkt *Partner*
- Anzeige im Ausstellerverzeichnis (2000x1500 px / 1000x1000 px)
- Social Media Post Instagram & Facebook (Vorstellung)
- Social Media Story bei Instagram & Facebook (Vorstellung)
- Social Media Post-Präsentation (Rahmen mit Logo)
- Anzeige im Programmteil
- Anzeige auf der Startseite im Web (Pop-Up)
- Anzeige auf der Startseite im Web (statisch)

<input checked="" type="radio"/>				
<input checked="" type="radio"/>				
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Veranstaltungsgelände

- Werbefläche (Rollup, Banner etc. / max. 2.150 x 1.100 mm)
- Logo auf Ausstellerauszeichnung nichtkomm. Makerstand (A4)

<input checked="" type="radio"/>				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Macherbörse

Mit der Macherbörse wird es Ihnen ermöglicht, Ihr **Ausbildungsangebot vorzustellen** und zu bewerben. Entscheiden Sie sich für eine Vor-Ort Präsentation, eine Präsentation auf unserer Website oder für beide Varianten zum reduzierten Preis: **Online 500€ // vor Ort 500€ // Kombination 750 €**

Einzelne Buchbare Leistungen

- Anzeige im Ausstellerverzeichnis (2.000 x 1.500 px / 1.000 x 1.000 px) 500 €
- Social Media Post bei Instagram & Facebook (Vorstellung) 500 €
- Social Media Story bei Instagram & Facebook (Vorstellung) 250 €
- Social Media Post-Präsentation (Rahmen mit Logo) 750 €
- Anzeige im Programmteil 750 €
- Werbefläche (Roll-Up, Banner, Beschlag etc. max. 2.150 x 1.100 mm) 750 €

Preise und Leistungen für kommerzielle Aussteller

Fläche	19. - 20.06.2025 + Strom		19. - 22.06.2025 + Strom	
	Preis	Strom	Preis	Strom
3 x 2 m	500 €	166 €	700 €	196 €
4 x 2 m	600 €	166 €	800 €	196 €
5 x 2 m	700 €	166 €	900 €	196 €
6 x 2 m	800 €	166 €	1.000 €	196 €



makers united



Ansprechpartner



Katrin Hoffmann
 Industrieverein Sachsen 1828 e.V.
 Geschäftsführerin
 +49 170 242 61 52
 katrin.hoffmann@industrieverein.org

Lianne van de Laar
 Maker e.V.
 Projektleiterin makers united | maker residence
 +49 176 222 05104
 lianne@makers-united.de

M4K3R^{e.V.}

INDUSTRIEVEREIN SACHSEN
 1828 

Chemnitz
 Kulturhauptstadt Europas 

 **CHEMNITZER**
 VERANSTALTUNGS
 ZENTREN

 **community4you**

KREATIVES
CHEMNITZ
 Branchenverband
 der Kultur- und Kreativwirtschaft
 Chemnitz und Umgebung e. V.